

# CHEMIN DE L'INFO

## FICHE DESCRIPTIVE

Temps	Public(s)	Nombre max.
1H30	+16 ANS	15

### MATERIELS

- Plateau de jeu
- 4 cartes holographiques
- 4 sabliers
- Scratch avec les concepts
- Cartes concepts
- 4 ardoises blanches
- Marqueurs effaçables
- Ordinateur / tablette + clé USB

### DESCRIPTION DE L'ANIMATION

- ⇒ L'animateur.ice donne une dépêche. Le groupe lit la dépêche.
- ⇒ L'animateur.ice demande au groupe de trouver les 6 questions pour qu'une information soit complète : quoi, qui, quand, où, pourquoi, comment ?
- ⇒ **Soit le groupe est divisé en 4** ; chaque groupe va traiter la dépêche selon le média attribué.
- ⇒ **Soit le groupe est petit** ; le travail se fait ensemble. L'animateur.ice va d'abord se pencher sur un média et ensuite pointer les différences pour les autres médias.
- ⇒ Chaque groupe reçoit l'ardoise pour noter les différents métiers issus du journalisme. Cette ardoise peut se remplir au fur et à mesure de l'animation.
- ⇒ Pour la suite, le groupe va devoir analyser la dépêche et la modifier selon le média qu'ils ont reçu. En conclusion, les petits groupes devront présenter les caractéristiques de leur média et comment la dépêche pourrait être présentée sous forme d'information selon ces caractéristiques. Le groupe sera aidé par les différents concepts proposés par l'animateur.ice. Pour chaque concept, l'animateur.ice donne d'abord un indice, attend 10-15 minutes avant de donner la solution du concept qui est à trouver.

#### 1. Source – jeu du téléphone sans fil

Le jeu se déroule comme le jeu du téléphone sans fil, sauf que les participants vont recevoir un rôle attribué par l'animateur.ice ; certains vont transmettre l'information sans rien modifier, un autre va exagérer le propos, un autre le minimiser... La boucle se finit par le.a participant.e qui a la carte « public ». Ce.tte dernier.e va devoir transmettre l'information finale. Le.a participant.e avec la carte « enquêteur.ice » a le droit de poser 3 questions. Les autres participant.e.s doivent répondre aux questions par oui ou par non. Le rôle de l'enquêteur.ice est de retrouver au maximum la vraie information de départ.

#### 2. Edito – fiche concept

L'animateur.ice distribue la fiche « edito ».

#### 3. Déontologie (charte) – fiche concept

L'animateur.ice distribue la fiche « déontologie ».

**4. Durée de l'info – sablier**

L'animateur.rice distribue un sablier par groupe.

**5. Angle – carte holographique**

L'animateur.rice distribue une carte holographique par groupe.

**6. Point de vue – se déplacer dans la pièce**

Les participant.e.s sont invité.e.s à se déplacer dans la pièce de manière aléatoire. A un moment donné, l'animateur.ice demande à tout le monde de s'arrêter à l'endroit et dans la position dans laquelle iel se trouve. Pendant une minute, chacun doit se focaliser sur ce qu'il entend et observe et retenir 3 choses pour les partager au groupe.

Pour conclure, l'animateur.ice organise un tour de table où chacun.e doit citer les trois choses qu'iel a vu ou entendu.

Conclusion : Les participant.e.s réalisent que tout le monde était dans la même pièce au même endroit mais que chacun.e a vu, entendu ou retenu des choses différentes. Cela ne veut pas dire que l'une ou l'autre personne ment ou ne dit pas la vérité. Cela veut dire que, inévitablement, lorsqu'on relate un fait, une information ou une observation, il y a la notion de point de vue et de subjectivité qui fait son entrée. Les animateur.ices rappellent donc que pour un.e journaliste c'est pareil : même si iel se doit de raconter les faits de la manière la plus neutre possible, iel ne peut pas mettre totalement de côté sa propre sensibilité et sa subjectivité.

**7. Montage – montrer la vidéo avec Macron (voir sur la clé USB ou Drive)**

L'animateur.ice montre la vidéo et demande au groupe comment le message est compris et comment le montage peut influencer celui-ci.

⇒ Chaque groupe présente le résultat final de sa recherche : les caractéristiques du média et comment la dépêche aurait pu être présentée sur celui-ci. On le compare ensuite avec les autres exemples. *Quelles sont les différences entre chaque média ?*

---

**OBJECTIF(S)**

- Découvrir le fonctionnement interne d'un média ;
- Comprendre et découvrir les principes clés du journalisme ;
- Développer un esprit critique quant à l'information qui circule à travers les différents médias.