

PHOTOLANGAGE

FICHE DESCRIPTIVE

Temps	Public(s)	Nombre max.
20 MIN	+13 ANS FLE (AVEC COMPREHENSION FRANÇAIS) HANDICAP LEGER	15

MATERIEL

- Un set de cartes photolangage (Chine, Moyen-Orient, USA,...)

DESCRIPTION DE L'ANIMATION

- ⇒ L'animateur.rice étale les cartes sur la table. Iel demande au public de les observer. Les participant.e.s sont libres de circuler autour de la table.
- ⇒ L'animateur.rice invite les participant.e.s à prendre une ou deux photo(s) qui –pour eux – représente le continent/ le(s) pay(s) concerné(s).
- ⇒ Chaque participant.e est invité.e à montrer sa/ses carte(s) et expliquer son choix. *Pourquoi avez-vous choisi cette photo ? Quelle image avez-vous de ce(s) pay(s)/continent ?*
- ⇒ Ensuite, l'animateur peut demander aux participants d'où viennent leurs différentes représentations ?
 - Vécu ou expérience personnelle (soit un voyage, un séjour dans ces régions ; soit originaire de cette région ; connaissance d'une personne, d'un quartier proche qui rappelle ces régions).
 - Les médias : films, JT, BD, livres, réseaux sociaux, ...

Les représentations que nous nous faisons de régions du monde où nous n'avons pas été viennent principalement des médias, qui ne peuvent en refléter toute la diversité. Nous avons souvent des impressions, des images liées à l'actualité de ces régions, des représentations simplifiées, stéréotypées (attention, ces stéréotypes nous permettent d'appréhender la complexité du monde ; par contre, ils deviennent dangereux lorsqu'ils nous amènent à avoir des préjugés sur des personnes).

- ⇒ L'animateur.rice conclut l'activité en reprenant les éléments abordés par le groupe et propose un lien entre la vision qu'ils ont sur cette culture et la représentation (en générale) de celle-ci dans les médias. Le groupe peut ainsi se rendre compte de la place des médias dans nos représentations de la réalité.

OBJECTIF(S)

- Comprendre et distinguer les différentes représentations liées à une culture à travers le prisme des médias et l'exprimer en groupe ;
- Se rendre compte de l'influence des médias sur nos représentations d'une culture.