

LE CYCLE DE L'ARGENT R.S.

FICHE DESCRIPTIVE

Temps	Public(s)	Nombre max.
35 MIN.	+13 ANS FLE (AVEC COMPREHENSION DU FRANÇAIS) HANDICAP LEGER	15

MATERIELS

- Ferme en « physique » Playmobil
- Un personnage de type fermier Playmobil
- Des poules et des oeufs Playmobil
- Un gateau Playmobil
- Un personnage random Playmobil
- Fiche parking (roulette de stationnement)

DESCRIPTION DE L'ANIMATION

- ⇒ L'animateur.ice commence par demander au groupe si quelqu'un a payé lors de son inscription sur un réseau social (ou si iel sait si c'est quelque chose qui se fait). D'après les réponses (en toutes logique la réponse est non), l'animateur.ice demande si quelqu'un sait comment Meta (Facebook) arrive à payer près de 76000 personnes en 2023 (sources Cf. fiche théorique X)
- ⇒ L'animateur.ice prend le temps de relancer les participants pour sonder les connaissances actives et passives du groupe sans apporter de contenu mais en recadrant lorsque les propositions sont impertinentes.
- ⇒ L'animateur.ice propose de symboliser l'entreprise Méta par une ferme (Cf. fiche théorique X)
Deux possibilités s'offre à lui/elle

1. Iel dispose tous les objets sur la table et propose de trouver ensemble la chaîne logique « commerciale »	1. Iel donne les objets dans l'ordre et cherche avec le groupe le parallèle avec l'entreprise Méta et ses utilisateurs.ices
2. Une fois le schéma remis dans l'ordre, le groupe cherche les parallèles avec le modèle économique de Méta, aidé et accompagné par l'animateur.ice	2. Iel demande à deux personnes de présenter le cycle pour la ferme et le cycle des Réseaux sociaux pour plus de clarté et ajoute des petites précisions au besoin
3. La discussion se prolonge sur les expériences de publicité ciblée du public, l'animateur.ice recueille le ressenti des participants face à ce schéma de l'argent et des pub ciblées	4. La discussion se prolonge sur les expériences de publicité ciblée du public, l'animateur.ice recueille le ressenti des participants face à ce schéma de l'argent et des pub ciblées

Commenté [M1]: Ajouter la fiche correspondante

⇒ L'animateur.ice clôture ce temps d'animation en expliquant que le point important c'est de bien comprendre que l'objectif d'une entreprise comme Méta c'est de faire du profit pas de nous rendre service. Ce n'est pas un jugement de valeur c'est un fait, comprendre le fonctionnement nous rend capables de poser des choix éclairés.

OBJECTIF(S)

- Ouvrir un espace de discussions autour du fonctionnement d'une entreprise de réseaux sociaux ;
- S'exprimer, échanger ses connaissances, croyance et représentation.
- Construire ou approfondir ses connaissances sur le sujet
- Utiliser des situations concrètes et des métaphores accessibles à tous.tes pour intégrer chaque participant à la discussion.